



LICEUL TEHNOLOGIC "CONSTANTIN BRÂNCUȘ"®



ȘCOALA ALTFEL ON-LINE 04-08 mai 2020

RAPORT FINAL

proiect în cadrul

PROGRAMULUI

“ȘCOALA ALTFEL”



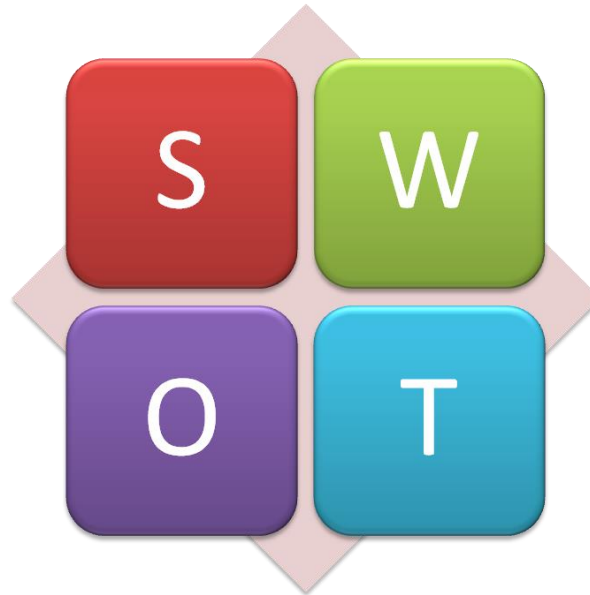
The Teacher - John George Brown

**În ALTFEL de timpuri, nu există o ALTFEL de școală decât cea gata să îmbrățișeze ALTFEL aceeași sete de cunoaștere din toate timpurile.
Acest gând ne-a motivat eforturile în nocturna instabilității mondiale.**



1. **Titlul Proiectului: Școala altfel on-line 2020**
2. **Perioada:** 04-08 mai 2020
3. **Numărul de activități derulate:** 21 activități
4. **Tipul de activități derulate:** activități culturale, activități de educație pentru sănătate și stil de viață sănătos, de educație ecologică și de protecție a mediului, competiție de educație financiară pentru licee.
5. **Resursele implicate** (număr cadre didactice, număr elevi etc.): 29 profesori, 226 elevi, platforma e-learning Edmodo și JaRomania, aplicația WhatsApp și Zoom,
6. **Parteneri implicați** (numele instituției): **Junior Achievement România**
7. **Menționarea spațiilor de desfășurare a activităților** (în cazul în care au fost și altele, în afara unității de învățământ): platforma e-learning Edmodo și JaRomania, aplicația WhatsApp și Zoom
8. **Obiectivele urmărite:**
 - Să trezească interes și curiozitate, dorință de informare și afirmare;
 - Să valorifice talentele și capacitățile elevilor în diferite domenii ca premisă a dezvoltării personale;
 - Să-și formeze o conduită favorabilă și un stil de viață sănătos, mental și fizic;
 - Să-și dezvolte abilitățile practice, să stimuleze creativitatea, imaginația, originalitatea în realizarea propriilor lucrări;
 - Să dezvolte conștiința și conduita ecologică la elevi bazată pe respectul față de natură și protecția mediului;
 - Să transforme comportamente cotidiene ale elevilor în stiluri de viață ecologice, economice, sănătoase și durabile prin întreținerea unui ambient curat, responsabilizarea pentru prevenirea poluării și gestionarea resurselor fără a periclita echilibrul mediului și sănătatea comunității;
 - Să cultive sensibilitatea și aptitudinile artistice ale elevilor.
9. **Modalități de evaluare a activității:**
 - Chestionare via formulare Google (a se consulta PPT-ul în care sunt prezentate și comentate răspunsurile elevilor);
 - Diverse produse (prezentări Power Point, poze și filme).
 - print-sceee ale activităților on-line
 - afișe
10. **Rezultate înregistrate:**
 - Elevii și-au valorificat talentele prin realizarea de prezentări, afișe, filmulețe;
 - Stimularea practicării sportului;
 - Elevii au dobândit cunoștințe noi despre figuri remarcabile românești și internaționale;
 - Creșterea interesului față de cultura și civilizația popoarelor lumii.

11. ANALIZA SWOT:



Puncte tari:

- Relațiile interpersonale (profesor-elev, conducere-subaltern, profesor-profesor) existente, favorizează crearea unui climat educațional deschis, stimulat;
- Comunicarea este exactă, clară, eficientă;
- Este o formă de comunicare om-om relativ nouă; comunicarea poate fi întreruptă în orice moment de oricare dintre părți;
- Asigură comunicare indirectă (transmiterea informațiilor prin intermediul unor dispozitive tehnice);
- Transmiterea mesajului nu are inhibiții, are timp și posibilitatea să-și corecteze exprimarea;
- Antrenarea unui număr mare de profesori/ elevi în activitățile propuse;
- Constituirea de echipe de lucru care să permită o eficientizare a activității prin delegare de sarcini;
- Nu presupune neapărat prezența receptorului, acesta poate primi mesajul după un timp de la emiterea lui;
- Asigură comunicarea verbală prin limbajul oral (sunet) sau prin limbajul scris (mail, blog, messenger);
- Comunicarea este bipolară sau multipolară și poate implica simultan un număr mare de elevi;
- Cantitatea de informații transmise este superioară comunicării față în față;
- Pune accentul pe metode de comunicare educațională centrate pe:
 - ◆ analiza fenomenului, producerea de idei și rezolvarea de probleme;
 - ◆ reflexie, observare și acțiune.
- Parteneriat cu JA Romania pentru competiția ABCdar bancar care a permis elevilor să descopere farmecul învățării online interactive

Puncte slabe:

- Inexistența unei săli de festivități pentru desfășurarea activităților într-un cadru mai larg;
- Este mai rece și mai distantă;
- Nu asigură comunicarea directă, față în față;
- Nu mobilizează participanții pentru o comunicare completă și complexă; primează cantitatea în detrimentul calității și profunzimii;
- Nu oferă certitudinea identității partenerului și nici faptul că suntem în contact cu un singur partener sau cu un întreg grup ascuns sub o singură identitate;

- Nu impune responsabilitate și nici respect reciproc pentru partener;
- Neimplicarea părinților în viața școlară a elevilor;
- Fonduri inexistente pentru desfășurarea activităților propuse;
- Emițătorul nu poate capta toată atenția receptorului și nu are controlul asupra gradului de implicare în comunicare a receptorului;
- Implică simțul auzului și văzul, însă mai sărac în conținut decât contactul vizual direct;
- nu are naturalitatea și complexitatea comunicării directe;
- nu transmite fidel sentimente, emoții, gesturi, mimică;
- lipsește limbajul nonverbal, precum și cel paraverbal, atât al emițătorului, cât și al receptorului care, de cele mai multe ori, comunică mai mult decât cuvintele;
- sărăcește limbajul și capacitatea de exprimare

Oportunități:

- Posibilitatea colaborării cu Instituții în vederea realizării unor parteneriate;
- Implicarea elevilor școlii în activități de voluntariat (prin organizația Salvați copiii);
- Promovarea educației pentru cetățenie democratică, pentru valori, pentru lucrul bine făcut, pentru interculturalitate;
- Întâlnirile și activitățile comune ale cadrelor didactice în afara orelor de curs favorizează împărtășirea experienței, creșterea coeziunii grupului, o comunicare mai bună;
- Antrenarea capacităților de percepție și răspuns ale elevilor în cazul situațiilor de criză;
- Dezvoltarea unor aplicații educaționale care să ofere plus valoare activităților didactice și după finalizarea crizei sanitare mondiale.

Amenințări:

- Nivelul scăzut al veniturilor financiare ale familiilor elevilor care nu își pot permite accesul la internet și dispozitive performante de comunicare online;
- Criza de timp a părinților datorată actualei situații economice care reduce implicarea familiei în viața școlară;
- Scăderea motivației și interesului unor cadre didactice pentru activități profesionale ca urmare a evoluției sistemului de salarizare;
- Factorii perturbatori externi pot fi numeroși, în special comunicările cu alți parteneri și solicitarea în exces a atenției distributive;
- Lipsa infrastructurii tehnice menite să facă posibilă comunicarea online.

12. Recomandări, sugestii:

- Continuarea proiectului;
- Susținere financiară din partea unor instituții.

13. Anexe:

- **1 CD fotografii**
- **PPT-ul în care sunt prezentate și comentate răspunsurile elevilor**
- **Acord pentru implementarea programelor Junior Achievement 2019-2020.**



Nume și prenume coordonator proiect
Prof. Roxana Ciobanu

Director
Prof. George Ioniță